

**港南区地域子育て支援拠点事業
平成27年度重点目標評価結果・次年度重点目標**

| | |
|----------------------|--|
| 事業実施期間 | 平成27年4月1日～28年3月31日(4年度目／5か年度) |
| 事業の実施者 | 特定非営利活動法人ちゅーりっぷ 港南区こども家庭支援課 |
| 事業目的 | <p>市民が安心して子どもを生み育て、子育てに喜びを感じることができる社会環境を形成し、子育てを地域全体で支援する地域力の創出に寄与することを目的とします。</p> <p>【事業・施設運営の基本理念】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 港南区における、地域による子育て支援の拠点施設としての運営 2 子どもの視点に立ち、すべての就学前児童及びその養育者、並びに子育てに関する支援活動を行う者に開かれた運営 3 子どもと家庭を支援する各種の行政等機関・地域等との連携を図る運営 4 利用者の意見、子育てをめぐる社会情勢、市民ニーズの変化に柔軟に対応できる運営 5 子ども及びその養育者の育ちを支援するとともに、養育者自身が事業の担い手として関わることのできる視点に立った運営 6 地域の人と人とのつながりを広げ、地域ぐるみの子育て支援を目指す運営 |
| 事業の内容 | <ol style="list-style-type: none"> 1 乳幼児の遊びと育ちの場及びその養育者の交流の場の提供(親子の居場所事業) 2 子育てに関する相談及び関係機関との連携に関すること(子育て相談事業) 3 子育てに関する情報の収集及び提供に関すること(情報収集・提供事業) 4 子育てに関する支援活動を行う者同士の連携に関すること(支援者ネットワーク事業) 5 子育てに関する支援活動を行う者の育成、支援に関すること(人材育成、活動支援事業) 6 地域の住民同士で子どもを預け、預かる支え合いの促進に関すること(横浜子育てサポートシステム区支部事務局運営事業) 7 子育て家庭のニーズに応じた施設・事業等の利用の支援に関すること(利用者支援事業) |
| 事業の評価実施方法及び評価結果の公表方法 | <ol style="list-style-type: none"> 1 今年度の取組状況や利用者アンケート結果等をもとに、協働契約書中の役割分担表の項目に沿って設定した、今年度の達成目標のうち、当該年度に特に重点的に取り組む達成目標である「重点目標」について、以下の通り、相互振り返りを踏まえた取組成果と課題を公表します。 2 今年度の取組状況や成果、課題を踏まえ、次年度の重点目標を公表します。 |

1 平成27年度重点目標の評価

| | |
|----------------|---|
| 平成27年度 重点目標 | 妊娠期から就学前までの様々な親子が安心して集い過ごせる居場所づくり、気軽に相談ができる環境づくりの工夫と配慮をおこなっていきます。 |
| 取組内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・まだ利用したことのない親子が「行ってみたい」と思えるきっかけになるイベント等をおこなっていきます。 ・拠点をよく知らない利用者に向けて拠点の取り組みを周知していき、利用につなげていきます。 |
| 取組の成果 | <ul style="list-style-type: none"> ・行ってみたいと思えるきっかけづくりのイベントは、全般的に働きかけるものとして多くの方が興味を持つ「えいごであそぼっ！」やターゲットを絞ったイベントとして40歳前後の養育者向けに「話そう！アラフォーの和」、同郷の方同士が話せる「フリートークご当地めぐり」を行い、新規利用だけでなく継続した利用につなげていった。 ・毎月1回のパパdayでは、「プラレールのへや」や「はっちスポーツランド」「水あそび」「ウォーターボトル作り」などのイベントも組み合わせたり自由遊べる日、パパ同士が交流しやすい企画の「papa'sくらぶ」も行い、拠点に父親が利用しやすくなるよう工夫をした結果、父親の来館が増えた。(709名[前年度比124.8%])また、土曜日に父親と子どもでの来館が増えてきた。 ・区開催の両親教室でプレママとその家族が拠点の利用ができる事やプレママ向けの講座の周知を行い、来館を促した結果、両親教室の帰りに見学に来られたり、後日夫婦で来館された方、出産後にお子さんと来館された方もあった。 ・プレママ向けの「骨盤体操とお話し会」やプレママとその家族向けの沐浴講座を実施し、妊娠期からの利用も促した。参加後に登録していく方も多く、沐浴に夫婦で参加した方は、出産後に利用する時は、夫婦での来館が多くあった。(新規登録57組[前年度比132.6%]、利用数プレママ78名[前年度比134.5%]・プレパパ41名[前年度比100%]) ・こんにちは赤ちゃん訪問や1歳6ヶ月健診等、区こども家庭支援課と連携を図ったことで、新規登録者が934組[前年度比109.5%]と、初めて利用する親子が増えた。特にこんにちは赤ちゃん訪問でのリーフレット等の配布をきっかけとした利用者は125名[前年度比145.3%]と増加した。 ・「公園であそぼう出張はっち」を開催し、地域に根付いた活動を展開した結果、そこでの参加者が後日はっちの新規利用につながった。 ・京急百貨店上大岡店やイトーヨーカドー3店舗の赤ちゃんコーナー等にリーフレットやはっちからのラブレターを設置し、子育て家庭に届くようにした。 |
| 取組の課題 | <ul style="list-style-type: none"> ・初めて来館した方から来館にあたり「心細かった」という声を受け、今後新規利用者が不安なく来館できる仕組みを検討する。 ・新規利用者等を増やすための取り組みについて客観的に効果測定ができるように、拠点の周知やPR方法等について検討する。 |

2 次年度重点目標

| | |
|----------------|--|
| 平成28年度 重点目標 | |
| 取組内容 | |